

TWT S.p.A. - Profilo societario

TWT S.p.A. nasce nel 1995 come operatore pubblico di telecomunicazioni indipendente. L'azienda si rivolge ai mercati Corporate, Reseller e Carrier con una gamma completa di soluzioni di telecomunicazione integrate: voce, connettività ad alta velocità, Unified Communication, Cloud Computing, reti VPN, gestione della sicurezza delle reti informatiche, hosting e housing, server dedicati o virtuali, progettazione di siti e applicazioni web, registrazione domini, PEC e molto altro ancora.

TWT è strutturata in tre divisioni operative che interagiscono tra loro, ognuna delle quali è specializzata in un determinato settore di mercato. La divisione Corporate segue le aziende che hanno l'esigenza di personalizzare e ottimizzare la propria rete di telecomunicazioni in termini di costi e di qualità del servizio; la divisione Reseller gestisce i rapporti con i rivenditori di servizi voce e dati; la divisione Carrier si occupa dei rapporti commerciali wholesale con i grandi operatori nazionali e internazionali.

In controtendenza rispetto al mercato delle telecomunicazioni fisse, TWT ha aumentato il proprio giro di affari negli ultimi anni. Il fatturato, che nel 2001 ammontava a 11 milioni di euro, è cresciuto fino a superare i 70 milioni di euro nel 2008.

Presidente e amministratore delegato della società è Marco Rodolfi, cui fanno capo, oltre all'attività istituzionale, anche l'area tecnico-strategica e i rapporti con i Carrier. L'amministratore delegato a cui fanno capo la gestione del settore finanziario-amministrativo, del marketing e della comunicazione è Michela Colli.

La competitività di TWT sul mercato deriva dalla continua ricerca e dalle capacità tecnologiche che vengono utilizzate nella costruzione di progetti e servizi di telecomunicazione personalizzati, nonché dallo spirito di gruppo e dalla forte motivazione delle persone. Una parte importante del fatturato viene investita nella progettazione e nello sviluppo interno di soluzioni tecnologiche, quali le piattaforme su cui è basato il network TWT.

Il Sistema Qualità di TWT è certificato secondo lo standard internazionale UNI EN ISO 9001:2008 per l'attività "Progettazione, erogazione ed assistenza di servizi di telecomunicazioni nazionali ed internazionali ai clienti e ai reseller. Erogazione del servizio di Posta Elettronica Certificata (PEC)".

TWT identifica i propri valori con quelli del mondo della vela, quali la passione per le sfide, il coraggio, lo spirito di squadra, e sponsorizza lo Swan 80 Berenice, protagonista di prestigiosi eventi veloci internazionali.