

Dieci anni di telecomunicazioni

La società di telecomunicazioni TWT celebra il suo decimo anniversario.

TWT nasce nel 1995, in un panorama di totale monopolio, ed è oggi un operatore pubblico di telecomunicazioni indipendente, che si colloca tra i primi dieci operatori nazionali per fatturato e si rivolge al mercato con soluzioni personalizzate di comunicazione integrata, tagliate su misura per ogni realtà aziendale.

Dal 2002 al 2004 è cresciuta del 157%, superando i 70 milioni di euro di fatturato, e prevede di chiudere il 2005 con circa 100 milioni.

Altre tappe importanti del cammino di TWT sono il 2001, quando ha ottenuto la licenza di gestore di telecomunicazioni, e il 2004, anno in cui è diventata S.p.A.

Oggi, la rete intelligente di TWT si basa su due centrali di proprietà; la società ha inoltre Pop a Londra, Parigi e altre città europee, ed è interconnessa con tutti i principali gestori di tlc in Italia e all'estero.

Risultati importanti che, lungi dall'essere un punto di arrivo, incoraggiano a proseguire sulla strada dell'innovazione e della crescita continua, restando fedeli alla strategia di personalizzazione dei servizi e all'approccio consulenziale che contraddistingue TWT sul mercato.

I soci fondatori di TWT hanno saputo anticipare, nel 1995, la liberalizzazione del mercato delle telecomunicazioni italiano, che avverrà solo nel 1997. Sono rispettivamente Marco Rodolfi, presidente e amministratore delegato, cui fanno capo l'attività istituzionale, l'area tecnico-strategica e i rapporti con i carrier, e Michela Colli, amministratore delegato con responsabilità del settore finanziario, del marketing e della comunicazione.

"In questi primi dieci anni abbiamo lavorato sodo, concentrandoci sull'infrastruttura tecnologica, evitando le sirene delle operazioni finanziarie facili. Gran parte del fatturato è da sempre dedicato a progettazione e sviluppo", dichiara Michela Colli. "Se c'è una cosa che il nostro lustro di attività dimostra è che il nostro modello di business funziona, continuando a fornire risultati economici in controtendenza con l'andamento negativo della telefonia fissa. E oggi siamo tra i primi dieci operatori nazionali".

Interrogato sulla ricetta alla base della continua crescita di TWT, il presidente Marco Rodolfi afferma che "se dovessi riassumere in due soli fattori il segreto del nostro successo, direi sicuramente la rapidità nell'attivare i servizi, proposti "chiavi in mano", e l'alto livello di personalizzazione degli stessi, che ci permette di presidiare quelle nicchie lasciate scoperte dai grandi player".

TWT S.p.A. opera dal 1995 come società di telecomunicazioni indipendente e si colloca tra i primi dieci operatori pubblici nazionali per fatturato. Nel 2004 ha registrato ricavi pari a 71,6 milioni di euro, con una crescita del 15% sul 2003, e prevede di chiudere il 2005 con circa 100 milioni.

TWT offre soluzioni personalizzate di comunicazione integrata, tagliate su misura per ogni realtà aziendale: dai servizi di telefonia fissa alla banda larga Internet, dalle reti VPN alla sicurezza, fino alla progettazione di siti web. TWT si propone come interlocutore unico alle aziende che fanno della comunicazione un valore strategico, seguendole in un percorso di innovazione tecnologica.

Per ulteriori informazioni, scrivere a stampa@twt.it oppure visitare il sito www.twt.it/stampa