

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno II, numero 205, lunedì 4 dicembre 2006, pag. 2

## Per i meno noti con talento è in edicola RGB

È da ieri in edicola il mensile RGB, edito da unwiredmedia, 52 pagine di "carburante digitale" per il pc, il mac, il lettore MP3, come recita il sottotitolo al quale tengono molto l'editore Massimo Esposti ed il Direttore Editoriale Gabriele Lunati.

Il periodico è infatti il contenitore editoriale del DVD allegato che contiene i file di artisti che non si trovano solitamente nei cataloghi delle major e che hanno scelto RGB come trampolino per esprimersi e ottenere visibilità.

"Molti musicisti e cineasti - spiega Massimo Esposti - giovani o comunque con qualcosa da dire, non hanno la possibilità di accedere al grande pubblico. RGB offre questa opportunità col DVD che contiene circa 10-15 ore di musica e video".

La rivista, formato 21x28 in quadricromia, è in vendita a 9,90 euro ed è stata distribuita in 20.000 copie nelle maggiori aree metropolitane d'Italia. Da gennaio unwiredmedia prevede di allargare la distribuzione all'intero territorio nazionale con una tiratura di 60.000 copie.

"Gli artisti di RGB - dice Gabriele Lunati - sono persone che distribuiscono gratuitamente le loro opere su Internet o che già pubblicano con etichette indi-

pendenti. Il 70% del DVD è dedicato alla musica".



Unwiredmedia è nata a Milano nel febbraio di quest'anno ed è già attiva nella manualistica con circa 30 titoli, 4 titoli di saggistica e la speciale collana "Scritto Misto" per i blogger narratori.

La festa per il lancio della rivista appena

nata, in un club resuscitato, con un ospite immortale si terrà mercoledì, dalle 22,00 al "Tunnel" di via Sammartini, 30 a Milano. L'ingresso è su invito, scaricabile da [www.rgbmedia.it/launchparty](http://www.rgbmedia.it/launchparty).

### La nuova server farm di TWT

TWT, operatore pubblico di telecomunicazioni, si rivolge al mercato con una gamma completa di prodotti e servizi di comunicazione integrata, quali telefonia, connettività Internet e tecnologie correlate: accesso ad alta velocità, sviluppo e gestione di siti e server web (Housing, Hosting), reti Vpn e servizi a vabre aggiunto. La nuova Server Fam di TWT si estende per circa 3000mq di sale dati moderne e tecnologicamente avanzate, caratterizzate da sistemi di sicurezza allo stato dell'arte e coordinate da personale qualificato. Gli impianti e le infrastrutture sono gestiti in ottica di business continuity (alimentazione elettrica, condizionamento, anti-incendio, sicurezza perimetrale, network IP) e sono soggetti a monitoraggio e sorveglianza costanti.

## GranSoffice Motta, nuovo spot televisivo

**segue dalla prima...** perfettamente nel periodo natalizio. Cos'è infatti che arriva a Natale soffice soffice? Forse la neve. Sicuramente Pandoro GranSoffice. A fare questa scoperta sono due tenere bambine: la prima esce di casa per giocare sulla neve appena caduta e gettandosi sulla neve fresca invita l'amica a fare altrettanto: "Senti com'è soffice!". Ma l'altra ha appena scoperto la sofficità di una fetta di Pandoro GranSoffice e le risponde subito: "Senti com'è GranSoffice!". Alla prima bambina basterà un assaggio per avere una sorpresa più piacevole di quanto si aspettava. Lo spot Pandoro GranSoffice verrà accompagnato dallo spot Panettone classico Motta del tenero bambino che mette il Panettone nel caminetto e, rivolgendosi all'atteso Babbo Natale, lo invita a scendere tranquillo: "Buttati che è morbido", pianificato nei formati 30 e 15 secondi.

**Credits:** Direzione creativa di Salvo Scibilia. Direttore Creativo Associato/Copywriter: Renzo Mati. Senior Art Director: Marco Maccagni. TV Producer: Silvia Acquati. Client Service Team: Patrizia Bellagente, Marco Tallarini, Simone Lucarelli. Senior Strategic Planner: Luigi Accordino. Casa di Produzione: Chocolat. Regista: Francesco Nencini. Direttore Fotografia: Agostino Castiglioni. Post Produzione: Bondi Brothers. Musica: Cover di "Jingle Bell Rock" realizzata da Screenplay. Centro media: BBS.

## TIM, Sofia e il Conte Max SKY e Babbo Natale...

**segue dalla prima...** Nell'aria si diffondono le prime note di Schubert ma il nostro novello Conte Max parte in un assolo delirante che suscita le proteste di una Madre Superiora, eccezionalmente interpretata da Sofia Loren. Nel coro riconosciamo altri volti noti: la suocera di Max (Anna Longhi), la figlia (Annica Roddico), le amiche di Elisabetta Canalis Stephanie Colmann, Giorgia Luzi, Samantha Piccinetti, i ragazzi della TIM Tribù Alessandra Mastronardi e Marco Battelli. Lo spot è in onda da ieri, domenica 3 dicembre, su tutte le principali emittenti televisive. La creatività è della coppia Mauro Mortaroli - Nicola Brunialti, mentre la produzione è di Buddy Film, con la regia di Daniele Luchetti e la fotografia di Alessio Torresi Gelsini. La colonna sonora dello spot è sempre "World, hold on" di Bob Sinclar.

**segue dalla prima...** Direttore della fotografia, Cesare Danese per il soggetto Renna e Max Gatti per Lettere. Produzione Alto Verbano, executive producer Giacomo Pozzetto, e post produzione interna P&P. Il film è già in onda sulla piattaforma SKY. Il soggetto Renna narra di una ragazza che torna a casa dopo gli acquisti di Natale. Entra in casa e chiama il cane per portarlo fuori. "Rocky!" Il cane non risponde. La ragazza cerca il guinzaglio. Lo trova. Poi guarda verso una porta e chiama ancora: "Rocky!" Dopo qualche secondo compare al posto del cane una bellissima renna. Lo speaker commenta "Quest'anno Babbo Natale sei tu". La ragazza, prima stupita, ora sembra capire e si gira verso il sacchetto degli acquisti. Dentro riconosciamo le scatole dei decoder dell'offerta Regala SKY.