

Accordo tra Microsoft e One Laptop per Child

Microsoft Corporation e One Laptop per Child (OLPC) hanno annunciato oggi l'avvio di un accordo che renderà disponibile il sistema operativo Microsoft Windows per i portatili XO a basso costo di OLPC destinati ai bambini delle aree più povere del mondo. L'accordo prevede già per il prossimo mese di giugno l'avvio nei principali mercati emergenti di progetti pilota con computer XO dotati di sistema operativo Windows. La disponibilità di Windows per i laptop XO, che va ad aggiungersi a quella di Linux, offre un'ulteriore possibilità di scegliere l'ambiente operativo più adatto per le esigenze dei singoli utenti. L'intenzione è quella di creare una versione del portatile XO in grado di supportare sia Windows che Linux, per consentire agli utenti di eseguirli entrambi sulla piattaforma XO.

"Quello di trasformare il mondo dell'istruzione è un obiettivo primario di Unlimited Potential, l'importante iniziativa Microsoft finalizzata a creare opportunità sociali ed economiche sostenibili per le popolazioni attualmente escluse dai benefici delle tecnologie - ha affermato Craig Mundie, Chief Research and Strategy Officer di Microsoft - supportando un'ampia varietà di soluzioni tecnologiche a basso costo per la didattica, come il portatile XO di OLPC, Microsoft punta a rendere la tecnologia maggiormente abilitante, accessibile e conveniente per gli studenti di ogni parte del mondo". "Fin dall'inizio, OLPC si è posta l'obiettivo di sfruttare la tecnologia per trasformare il mondo dell'istruzione, offrendo connettività e metodi di apprendimento costruttivisti ai bambini delle zone più povere del mondo - ha dichiarato Nicholas Negroponte, fondatore e presidente di OLPC - e l'annuncio di oggi, unito all'intento futuro di creare una versione "dual boot" del portatile XO, è un passo avanti verso la realizzazione di questa nostra vision. Inoltre, OLPC collaborerà con terze parti al porting della propria interfaccia, denominata Sugar, per Windows".

Suonificio

On-line il nuovo sito web di TWT

TWT ha pubblicato il nuovo sito web aziendale, completamente rinnovato nella grafica, nei contenuti e nelle sue potenzialità informative; e il nuovo layout riprende e valorizza i colori giallo e blu del logo aziendale. L'home page è stata studiata per fornire una più efficace e immediata comunicazione sia dei contenuti di prodotto offerti, attraverso un menu "esploso" a sinistra, sia delle notizie del mese, che occupano sempre la parte centrale della pagina, ma con maggiore evidenza. Tutte le informazioni sull'azienda sono invece collocate nella barra di navigazione in alto. Particolare attenzione è stata rivolta all'Area Clienti.



ascoltare, capire, comunicare

Il nuovo sito, realizzato in html e css, rispetta gli standard W3C per l'accessibilità ed è fruibile da qualsiasi piattaforma di navigazione.

Content Author: la soluzione di messaging via web

Pitney Bowes Group 1 Software ha presentato Content Author, una soluzione di messaging via web che consente l'aggiornamento dinamico dei contenuti chiave per creare messaggi transpromozionali all'interno dei documenti. I consumatori tendono a caratterizzarsi sempre di più per una maggiore mobilità e una ridotta fidelizzazione. Le comunicazioni abituali sono un'eccellente occasione per presentarsi a loro in modo chiaro e convincente. La creazione di documenti personalizzati dimostra uno sforzo da parte delle organizzazioni verso la realizzazione della comunicazione uno-a-uno con i clienti.

User Name	Login Name	Email Address	Groups
Admin	Admin		
George Ridge	gridge		Main Authors
Mary Gaint	mqaint		
Amanda Hilton	ahilton		
John Tusack	jusack		
Martin Shine	mshine		
Rajah Singh	rsingh		
Sew Tee Chow	stchow		