

SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

IL COCKTAIL PERFETTO PER IL TUO BUSINESS

INGREDIENTI
▶COMPETENZA ▶PROFESSIONALITA' ▶COSTI RIDOTTI ▶QUALITA' ▶ROI



150 milioni di impressions al mese
oltre 200.000 clicks

MARKETING@JUICEADV.COM

ADVERTISING ONLINE ▶WWW.JUICEADV.COM

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno III, numero 85, giovedì 10 maggio 2007, pag. 4

Samsung con Weber Shandwick

Weber Shandwick Italia ha vinto la gara d'assegnazione della comunicazione PR di prodotto di Samsung Electronics Italia. La multinazionale di comunicazione e PR dall'inizio di maggio cura l'ufficio stampa delle 4 Divisioni Prodotto della filiale italiana: Audio-video, Telecomunicazioni, Elettrodomestici e Information Technology. Oltre alle attività di media relations, Weber Shandwick svilupperà per Samsung Italia anche operazioni di co-marketing, product placement e la progettazione e realizzazione di eventi PR.

Il primo in scaletta si svolgerà a Milano il prossimo 22 maggio in occasione del lancio della nuova gamma audio-video Samsung. Quattro le Practice di Weber Shandwick coinvolte nelle attività di comunicazione per Samsung: Entertainment & Digital Lifestyle, Consumer & Marketing, Ict - Information Communications Technology, Design & Culture. A coordinare il team di professionisti che segue la comunicazione prodotto di Samsung Italia è Giulia Mentore, Capo Practice Entertainment & Digital Lifestyle, divisione di Weber Shandwick che di recente ha ampliato il suo raggio d'azione e la sua area di competenza anche al mercato dei prodotti digitali.

La squadra Weber Shandwick attiva sulla multinazionale riporta a sua volta a Tiziana Ruberto, PR & Media Relations Senior Account di Samsung Electronics Italia.

JWT Chuco e Sprite

Coca-Cola Italia affida a JWT Chuco un progetto di comunicazione alternativa on line sul target 18/25 anni per il brand Sprite. Chuco (acronimo di Cool HUNting COmmunity) è la business unit di JWT Italia specializzata nel monitoraggio, progettazione ed implementazione di attività di comunicazione alternativa (guerrilla, viral marketing, branded experience, ambient media, etc) a supporto o in alternativa a piani di comunicazione classica. Chuco nasce a Milano come network internazionale di cool hunter (ricercatori di tendenze) e nel tempo ha ampliato il proprio raggio d'azione fino ad offrire servizi di consulenza e veri e propri progetti di comunicazione innovativa. E' un gruppo di persone che fonde esperienze di strategia, creatività non necessariamente proveniente dall'advertising (moda, grafica, digital, musica, street art, etc) e produzione. "Sono veramente molto felice di questa nuova acquisizione - ha dichiarato Pietro Dotti, presidente e amministratore delegato di JWT Italia - avere come cliente Coca-Cola Italia con il brand Sprite è un punto di orgoglio ed un riconoscimento del lavoro che stiamo conducendo nel campo della comunicazione alternativa". CHUCO aggiunge Sprite ad un elenco di clienti di tutto rispetto tra i quali: Maxibon (Nestlé), Svelto (Unilever), Simmenthal (Kraft), Ciba Vision (Novartis), Regione Trentino, Mondadori, Hawaiianas, Turismo Irlandese, RCS e altri ancora.

Tre nuovi clienti per TWT

Sempre più clienti scelgono di affidarsi alla professionalità di TWT per comunicare: è il caso di 4G Italia, GetFIT e Italiarredo. Il merito della crescita del parco clienti è da attribuire all'approccio sartoriale alle telecomunicazioni. TWT offre servizi chiavi in mano con un alto tasso di personalizzazione e in tempi rapidi, grazie anche a una struttura di customer care sempre attiva e pronta a rispondere a ogni richiesta. 4G Italia (www.4gitalia.it) è un nuovo operatore mobile virtuale che ha sviluppato una propria sim card, con copertura in oltre 170 Paesi, e una propria numerazione globale. 4G offre alle persone che viaggiano all'estero tariffe internazionali estremamente vantaggiose, grazie a una piattaforma di CallBack e ad accordi di Roaming con i principali gestori di telefonia mobile.

La catena di centri fitness GetFIT (www.getfit.it) ha scelto TWT per collegare tutti i centri benessere di Milano attraverso una Rete Privata Virtuale (VPN), che consenta sia lo scambio dei dati gestionali tra le sedi, sia l'accesso a Internet, con la sicurezza garantita da un Firewall centralizzato.

Il Gruppo Italiarredo (www.italiarredo.it), leader nella produzione e vendita di mobili che sta investendo fortemente nell'apertura di nuovi centri in tutta Italia, ha adottato la soluzione Voce Gold Business in modalità CPS, con preselezione automatica in centrale dell'operatore TWT.

IL COCKTAIL PERFETTO PER IL TUO BUSINESS

INGREDIENTI
▶COMPETENZA ▶PROFESSIONALITA' ▶COSTI RIDOTTI ▶QUALITA' ▶ROI



150 milioni di impressions al mese
oltre 200.000 clicks

MARKETING@JUICEADV.COM

ZETA TECH S.r.l.

ADVERTISING ONLINE ▶WWW.JUICEADV.COM